

Кодекс деловой этики

MODRESS

Дата: Декабрь, 2022

Владелец документа: ООО ТВОЯ ПОГОДА

Оглавление:

Введение	3
Общие принципы поведения сотрудников.....	4
Взаимоотношения с партнерами	4
Отношения с клиентами.....	6
Наша ответственность	6
Соблюдение Кодекса	8

Введение

Уважаемые коллеги!

Настоящий кодекс деловой этики (далее – Кодекс) создан для того, чтобы определить стандарты правильного поведения как внутри нашей компании, так и правила ее внешнего взаимодействия с другими участниками рынка. Кодекс представляет собой свод правил и принципов, которыми мы руководствуемся в нашей деятельности независимо от занимаемой должности. Он устанавливает корпоративные нормы и правила служебного поведения, а также определяет отношения ООО «Твоя погода» с органами государственной власти, юридическими и физическими лицами. Так же данный Кодекс определяет роль Компании в обществе, нашу социальную миссию.

Надеемся, что каждый не просто прочтет Кодекс, но будет каждый день руководствоваться установленными в нем ценностями в своей профессиональной деятельности.

1. Общие принципы поведения сотрудников

Взаимодействие между работниками в Компании выстраивается на основе уважения личности и нацеленности на результат, чтобы успешно решать профессиональные задачи, обеспечивать условия для профессионального и личностного развития и поддерживать конструктивные отношения в коллективе.

Общими принципами поведения сотрудников Компании являются:

Честность. Порядочность, вежливость и корректность в отношениях между коллегами по работе, создание атмосферы взаимопонимания, доверия и сотрудничества.

Надежность. Четкое и своевременное выполнение взятых на себя обязательств, самодисциплина, организованность;

Открытость. Обмен опытом и информацией, оказание помощи друг другу в достижении лучшего результата, работа в команде.

Сотрудники должны четко соблюдать требования законодательства в части обеспечения сохранности конфиденциальной информации, коммерческой тайны, а также персональных данных, ставших ему известными в ходе осуществления профессиональной деятельности.

Любой сотрудник нашей компании несет ответственность за защиту имущества Компании от неправомерного использования им третьими лицами. Имущество компании включает в себя материальные активы, такие как недвижимое или движимое имущество, нематериальные средства, например, объекты интеллектуальной собственности, коммерческую тайну и другое.

2. Взаимоотношения с партнерами

Наши договорные отношения с поставщиками, продавцами, дилерами являются важными элементами успеха Компании. Решения о выборе поставщиков, субподрядчиков и закупках должны приниматься объективно и в наилучших

интересах Компании в целях заключения наиболее выгодной сделки путем оценки затрат, выполнения требований, возможностей доставки, качества и других значимых факторов.

В отношениях с деловыми партнерами (поставщиками, субподрядчиками и др.) Компания руководствуется следующими принципами:

1) Взаимная выгода. Взаимодействие с поставщиками товаров и услуг на условиях взаимной выгоды и прозрачности.

2) Полная ответственность за принятые на себя обязательства. Соблюдение условий контрактов/договоров с деловыми партнерами и выполнением своих обязательств по отношению к ним.

Наша компания стремится развивать партнерские отношения и выбирает честную конкуренцию.

Предъявляя высокие требования к себе, мы также требуем соблюдения следующих принципов осуществления коммерческой деятельности от партнеров:

- Обеспечение безопасной и здоровой обстановки на рабочем месте, а также обеспечение необходимых мер для предотвращения возможных несчастных случаев и травм;
- Отсутствия дискриминации по половым, расовым или иным признакам, а также угроз, актов насилия или физического запугивания;
- Минимальный возраст работников, нанятых бизнес-партнером, должен составлять 16 лет. Также лицам в возрасте от 16 до 18 лет запрещено работать в ночное время;
- Партнеры должны сохранять конфиденциальность информации, которую могут получить в результате деловых отношений с нашей компанией;
- Деловые партнеры должны соблюдать все применимые экологические законы и правила.

3. Отношения с клиентами

Мы всегда нацелены на развитие долгосрочных, конструктивных и доверительных отношений с клиентом.

Клиенты имеют право на получение точной информации относительно цен, возможностей и условий сотрудничества. В своей рекламной деятельности Компания придерживается принципов справедливости, точности и законности. Ложные или вводящие в заблуждение заявления, нацеленные на продажу или маркетинг продукции или услуг Компании, строго запрещены.

В компании очень внимательно относятся к возникающим проблемам, своевременно и внимательно рассматривая возникающие конфликты и затруднения. Мы всегда справедливо, опираясь на законодательства Российской Федерации, разрешаем претензии и жалобы клиентов, постоянно улучшая качество предоставляемых услуг и товаров.

4. Наша ответственность

Мы амбициозная и динамично развивающаяся компания на рынке одежды. Поэтому мы не просто хотим смотреть в будущее с оптимизмом, но и оказывать посильное влияние на его формирование. «Торжество форм» – не просто наш слоган, он отражает философию бренда. Мы создаем одежду с учетом особенностей фигуры Plus Size, зная секреты пошива и кроя одежды, чтобы женщина, в первую очередь, нравилась самой себе и чувствовала себя уверенно. Своими коллекциями мы воспеваем идеалы настоящей женщины: успешной на работе, идущей в ногу со временем, заботливой дома и умеющей создать уют вокруг себя и постоянно стремящейся к гармонии во всех сферах жизни. Именно поэтому качество, комфорт и стиль – неотъемлемые составляющие наших коллекций. Миссия нашей компании заключается в том, чтобы каждый день доказывать, что у стиля нет размера! Мы убеждены, что вещи – это способ

самовыражения человека, поэтому мы стремимся помочь женщинам гармонично выражать свой прекрасный внутренний мир через индивидуальный стиль. Мы осуществляем свою деятельность опираясь на принципы социальной, экологической и экономической устойчивости.

Социальная ответственность.

Мы приняли на себя обязательство по созданию здоровой и безопасной рабочей среды для каждого сотрудника компании. Предотвращение несчастных случаев на производстве, болезней и нетрудоспособности – все это является приоритетными задачами для компании. Для обеспечения здоровья и безопасности каждого из сотрудников мы постоянно совершенствуем производственные процессы с целью устранения опасных и вредных производственных факторов. Вводим необходимые инструкции по обеспечению всех условий охраны труда в соответствии с действующим законодательством.

Для нас ценен каждый работник, независимо от его пола, возраста, цвета кожи, национальности и занимаемой должности. Наша компания привержена принципам отсутствия дискриминации по половым, расовым или иным признакам, а также угроз, актов насилия или физического запугивания. Всем сотрудникам предоставляются равные возможности для профессионального развития и карьерного роста.

Экологичность.

Мы понимаем, что потребляем природные ресурсы и оставляем значительный след в виде отходов и загрязнения окружающей среды. И задача состоит в том, чтобы вести наш бизнес с большей заботой об окружающей среде, постоянно оценивая наше влияние на неё, что позволяет принимать обоснованные решения.

Охрана окружающей среды заключается в разумном использовании природных ресурсов, применении ресурсосберегающих и, по возможности,

безотходных технологий. Стоит отметить, что развитие Компании каждый год становится более сбалансированным. Мы отдаём предпочтение более экологичному сырью из сертифицированных источников, а применение природосберегающих технологий в процессе производства одежды позволяет нам постепенно снижать воздействие на окружающую среду.

Мы выступаем против бесконтрольного потребления, поэтому при создании наших изделий мы всегда ищем баланс между качеством, красотой и износостойкостью материалов для того, чтобы наши вещи получались комфортными и долговечными.

Уже сегодня мы полностью перешли на использование упаковок, которые изготавливаются из переработанной бумаги. Наш упаковочный картон сертифицирован независимыми международными организациями: RESY (для многоразовой упаковки) и FSC, что гарантирует производство упаковки на верифицированных предприятиях, уделяющих должное внимание защите лесов и их биоразнообразия. Картонные коробки, используемые при доставке онлайн-заказов, закрываются двумя способами, что делает их многоразовыми.

5. Соблюдение Кодекса

Мы понимаем, что ни один Кодекс не может оценить все ситуации и дать окончательные ответы на все вопросы. Если у сотрудников возникают сомнения или вопросы о каком-либо из стандартов, рассматриваемых в настоящем Кодексе, работники могут обратиться к Генеральному директору Компании.

Каждый работник Компании обязан неукоснительно соблюдать требования настоящего Кодекса и нести ответственность за свое этическое поведение. Нарушение норм Кодекса наносит ущерб деловой репутации Компании, что прямо отражается на благополучии всех работников.

Сотрудники Компании должны сообщать о любых известных им случаях нарушения требований Кодекса непосредственному Руководителю. Так же,

сотрудники Компании должны следить за проявлением признаков коррупционной деятельности.

О предполагаемых нарушениях можно сообщить по телефону 800-775-45-68 или по электронной почте info@modress.ru.

Лица, нарушившие вышеизложенные правила, будут привлечены к дисциплинарной ответственности.

